



HAUTE ÉCOLE ROBERT  
**SCHU**  **AN**



## Plan d'action actualisé

# Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs

Janvier 2020



## Axe 1 : Les Travaux de Fin d'Études

Action	Personnes responsables	Échéances	Indicateurs de suivi
1.Construire une grille spécifique aux lecteurs externes tenant compte de critères différents  Phase test Adaptation	Coordinateurs de TFE	Décembre 2020  Juin 2021 Juin 2022	Grille Focus group avec les professionnels du tourisme  Nouvelle version de la grille Validation des collègues et par le collège de direction
2.Créer une liste de « thèmes-types » de TFE  Phase test Adaptation	Coordinateurs de TFE,	Décembre 2020  Juin 2021 Juin 2022	Focus Group enseignants/étudiants/acteurs de terrain
3.Créer une liste de sujets de TFE  Phase test Adaptation	Coordinateurs de TFE,	Décembre 2020 Juin 2021 Juin 2022	Focus group enseignants/étudiants/acteurs de terrain

## Axe 2 : Les projets

Les projets exigent des étudiants un gros investissement en temps et en énergie c'est pourquoi l'ensemble des projets ont été revus dans un souci de tenir compte du développement des compétences de nos étudiants au fur et à mesure de la réalisation des projets dans leur cursus. La transversalité d'une année à l'autre a été intégrée ainsi que les compétences « interprojets » à développer.

L'évaluation des compétences acquises ne se limite plus à celles développées dans le projet en cours mais tient aussi compte des compétences acquises précédemment qui elles sont évaluées de manière plus approfondie et permettent ainsi de vérifier si nos étudiants sont capables d'aller plus loin dans leur cursus.

La section a aussi renforcé la présence sur le terrain de nos étudiants ainsi que la collaboration avec les acteurs du secteur du tourisme et des loisirs. Pour ce faire, les étudiants développent et mettent en place des projets avec le terrain.

Les modifications apportées à la réalisation des projets ont permis de développer la collaboration entre les professeurs de la section et a donné lieu à l'organisation de véritables épreuves intégrées.

Un point d'attention est la sous-estimation du temps nécessaire à la création, réalisation et suivi des projets. Il faudrait qu'un nombre d'heures suffisant y soit consacré dans la charge des enseignants.

Enfin, la section a aussi réalisé un travail sur la transversalité des projets et de la collaboration de nos étudiants entre les différentes années du cursus.

## **Axe 2 : Les projets**

<b>Action</b>	<b>Personnes responsables</b>	<b>Echéances</b>	<b>Indicateurs de suivi</b>
4. Evaluer l'adaptabilité des compétences acquises de projets en projets	Coordinateurs de la section	Septembre 2022	Tableau croisé » entre les compétences de la section et des projets
5. Renforcer la collaboration avec les acteurs du secteur	Coordinateurs de projets	Septembre 2022	Qualité des interventions aux cours Qualité de l'accueil des étudiants sur le terrain
6. Assurer la pérennisation de l'approche par projet en attribuant un nombre d'heures suffisant pour leur gestion	Direction Responsables projets Coordinateurs section	Septembre 2020	Volume horaire attribué au projet

## **Axe 3 : Les stages**

Dans le rapport de l'Aeqes, les experts ont constaté que l'évaluation des stages ne pouvait pas être laissée à la seule appréciation des maîtres de stage qui accueillent les étudiants. La section a donc démarré une concertation avec la HECh afin d'établir une grille d'évaluation commune. Cette grille devra permettre d'évaluer les compétences professionnelles spécifiques au secteur du tourisme. L'évaluation devra aussi reposer sur plusieurs enseignants.

Il est évident que l'épreuve orale du stage en langue étrangère sera maintenue mais elle devra aussi intégrer les compétences professionnelles nécessaires au secteur du tourisme et des loisirs et de ce fait, elle doit aussi être revue et amendée afin que les membres du jury (actuellement professeurs de langues et membres extérieurs) puissent y intégrer une analyse réflexive de l'activité pratiquée par l'étudiant en stage et de l'institution qui l'a accueilli. De même, l'expression orale en langue étrangère de nos étudiants peut encore être renforcée. Une manière serait de pouvoir organiser des activités de mise en contact avec les langues en dehors des heures de cours, notamment dans la réalisation des projets. La section doit également continuer à encourager un maximum d'étudiants à recourir aux programmes Erasmus+ et Erasmus Belgica pour effectuer leur stage à l'étranger.

Mise en place d'une consultation systématique des terrains de stages (à l'exception des lieux de stage à l'étranger dans un premier temps) afin de s'assurer de l'adéquation du contenu de nos cours avec les attentes des professionnels du secteur et les développements, évolutions et transformations du secteur du tourisme et des loisirs.

### Axe 3 : Les stages

Action	Personnes responsables	Echéances	Indicateurs de suivi
7. Construire une grille d'évaluation commune avec la HeCh et les professionnels du secteur touristique La section envisage aussi de revoir la répartition des stages entre les blocs 2 et 3.	Coordinateurs de la section Responsables de stages	Septembre 2022	Comptes-rendus des réunions autour de la mise en place de la grille
8. Construire une nouvelle grille d'évaluation de l'épreuve orale des stages afin de mieux y intégrer les compétences professionnelles propres à la section	Coordinateurs de section Responsables de stages	Septembre 2022	Nombre de propositions d'adaptation de la grille/différentes versions de la grille.

9. Créer une équipe d'évaluateurs internes à la section	Direction (moyens) Coordinateurs de section (sélection des évaluateurs en fonction des compétences attendues)	Septembre 2022	Le nombre d'évaluateurs
---	---	----------------	-------------------------

#### **Axe 4 : La planification de travaux et des projets**

Sachant que la pédagogie par projets exige des étudiants une participation plus importante que d'autres méthodes d'enseignement, la section a mis en place un calendrier des travaux à réaliser, ce qui a permis aux étudiants d'avoir une meilleure vision sur le nombre des projets, les travaux, les échéances et les interventions à réaliser.

En tant qu'enseignant dans la section, il faut rester vigilant sur ce point et sur la concertation afin de placer les divers travaux dans les quadrimestres de manière à ce que le volume de travail exigé de nos étudiants soit le plus correctement réparti. La cohérence a été renforcée par la redéfinition des projets, cela a entraîné une adaptation du nombre de travaux et de projets (voir axe 2 les projets).

#### **Axe 4 : La planification des travaux et des projets**

<b>Action</b>	<b>Personnes responsables</b>	<b>Echéances</b>	<b>Indicateurs de suivi</b>
10. Mettre en place un calendrier des différents projets et travaux à réaliser afin de mieux répartir la charge de travail des étudiants	Responsables des UE Coordinateurs de la section	Septembre 2020 pour les blocs 1, 2 et 3 Septembre 2021 pour les blocs 1, 2 et 3	Enquête sur la perception de la charge de travail des étudiants

## **Axe 5 : La visibilité**

La section doit rendre le cursus plus visible auprès du public cible et auprès du monde professionnel en faisant valoir que c'est le seul bachelier en tourisme organisé en cours du jour de la Province du Luxembourg et de la Province de Namur.

Pour rappel, la section a déjà assuré la visibilité de la formation par plusieurs actions, notamment parce que :

- Elle a réalisé un questionnaire pour identifier la provenance des étudiants et motivations / à l'inscription en tourisme à la HERS . Il est apparu que 50% d'inscrits viennent par ouï-dire, en particulier de personnes proches.
- Elle constate que beaucoup d'habitants de la région ignorent encore totalement l'existence d'une formation en management du tourisme et des loisirs à Libramont. De ce fait, des étudiants potentiels nous « échappent » au profit d'autres et plus grandes villes.
- Elle a aussi renforcé les liens et partenariats avec le monde professionnel grâce à la collaboration.

La section est bien consciente que l'organisation d'un colloque itinérant dans les différentes Hautes Ecoles de la Fédération Wallonie/Bruxelles sur la thématique du Tourisme Durable en collaboration avec les acteurs locaux et régionaux du tourisme serait un moyen d'accroître notre visibilité.

De même, il faudrait, en collaboration avec le service communication de la HERS assurer une meilleure communication autour des projets et résultats des recherches menées par nos deux chercheurs.

D'autres mesures telles que rendre plus visibles les travaux réalisés par nos étudiants dans le cadre des colloques que la section organise et mettre en place une collaboration avec les télévisions locales par ex TVLux, mieux communiquer sur les réseaux sociaux, organiser un job day spécifique à la section en collaboration avec la HECh, augmenteraient notre visibilité.

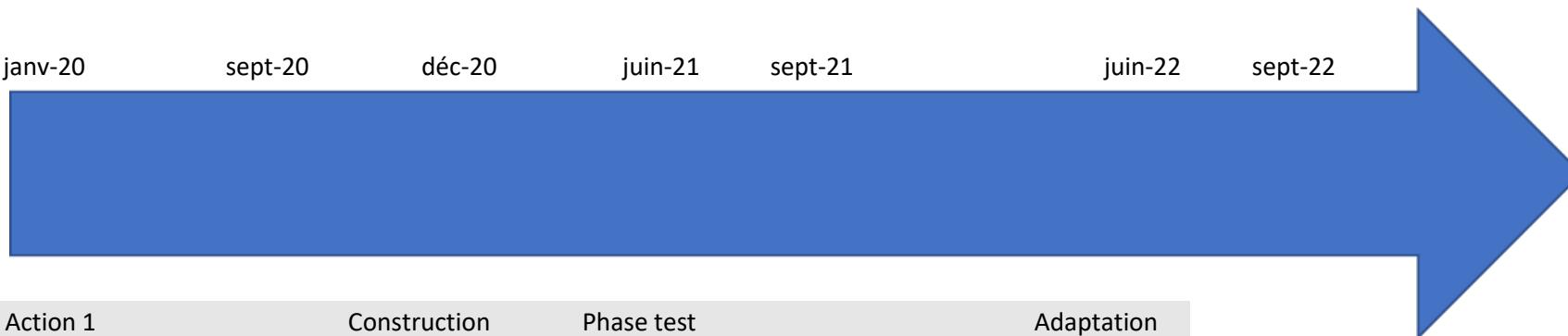
La section pense aussi à renforcer notre présence au salon « Objectif Métiers », organisé à Libramont par la Province du Luxembourg car c'est une réelle opportunité de rencontres avec de futurs étudiants potentiels. Les étudiants de la section y seront étroitement associés.

## Axe 5 : La visibilité

Action	Personnes responsables	Echéances	Indicateurs de suivi
11. Assurer la publicité de la section Accroître les liens et partenariats avec l'enseignement secondaire et le monde professionnel	Service communication Coordinateurs de section Direction	Année académique 2020-21	Publications d'articles concernant les activités et travaux de la section sur l'intranet Enquêtes sur la provenance des étudiants et sur l'information de l'existence de la section Développement de collaboration avec les TV locales Réalisation d'un job day avec la HeCH Présence aux salons d'étudiants

**Ligne du temps – Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs**

janv-20                      sept-20                      déc-20                      juin-21                      sept-21                      juin-22                      sept-22



Axe 1. Action 1	Construction	Phase test	Adaptation
Axe 1. Action 2	Création	Phase test	Adaptation
Axe 1. Action 3	Création	Phase test	Adaptation

Axe 2. Action 4			
Axe 2. Action 5			
Axe 2. Action 6			

Axe 3. Action 7			
Axe 3. Action 8			
Axe 3. Action 9			

Axe 4. Action 10			
------------------	--	--	--

Axe 5. Action 11			
------------------	--	--	--



**Validation du plan d'action actualisé**

Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs

Conformément aux dispositions de l'AEQES relatives à la transmission du plan d'action actualisé (point 6, p. 52 du recueil « *Évaluations de programmes AEQES, 2019-2022, Guide à destination des établissements* ») celui-ci a été signé et par conséquent validé par les autorités institutionnelles et les représentants de la Commission d'Évaluation Interne, en date du 13 janvier 2020.

<p>Madame Laurence DENIS Directrice-Présidente</p> 	<p>Monsieur Frédéric REMY Directeur du département paramédical</p> 
<p>Monsieur Luc CANAUTTE Coordinateur Qualité Institutionnel</p> 	<p>Madame Mireille LOBET Coordonnatrice Qualité de Département</p> 
<p>Madame Maud SCHMITZ Coordonnatrice de section</p> 	<p>Monsieur Bernard DE MYTTENAERE Coordinateur de section</p> 